

TECNICASEO

# AUTOMATIZACIONES QUE AHORRAN HORAS

Ocho agentes SEO en lenguaje plano: tres vigilantes, un filtro y cuatro productores. Todos contruidos, todos en producción. Y un mapa para llevar la misma lógica al resto de tu negocio.

## ÍNDICE

# LO QUE VAS A ENCONTRAR

	¿Tu negocio tiene alguno de estos problemas?	3
	Las 8 soluciones, vista 30 segundos	4
	Cómo funcionan, en 1 minuto	5
01 · VIGILANTE	Detectar caídas y anomalías de tráfico orgánico	6
02 · VIGILANTE	Vigilancia de competencia	7
03 · VIGILANTE	Auditor SEO técnico continuo	8
04 · FILTRO	Revisar calidad antes de publicar	9
05 · PRODUCTOR	Reutilizar contenido	10
06 · PRODUCTOR	Detectar canibalización de keywords	11
07 · PRODUCTOR	Generar briefs SEO	12
08 · PRODUCTOR	Detectar contenido obsoleto	13
	Más allá del SEO	14
	Cómo se montan estas automatizaciones	16

# ¿TU NEGOCIO TIENE ALGUNO DE ESTOS PROBLEMAS?

---

Antes de leerte 25 páginas, mira si te reconoces aquí. Cada uno de estos 8 problemas tiene un agente que lo resuelve. **Si te reconoces en al menos 2, este documento es para ti.**

- 01 Te enteras de las caídas de tráfico cuando ya es tarde.** El comercial pregunta “¿qué pasa que este mes hay menos contactos?” y nadie tiene respuesta inmediata.
- 02 No sabes lo que hace tu competencia hasta que ya te ha adelantado.** Sus cambios de precio, sus nuevas funciones, sus menciones — te enteras por casualidad.
- 03 Pasan semanas o meses entre auditorías técnicas, y la web se va rompiendo a tu espalda.** Cuando por fin alguien lanza un crawl, lo que aparece ya lleva tiempo afectando.
- 04 Los artículos se publican sin que nadie compruebe el SEO técnico, los enlaces internos o la cobertura del brief.** O lo hace alguien y son 30-60 minutos por pieza al editor.
- 05 Tus artículos viven solo en el blog.** Adaptarlos a LinkedIn, X o newsletter lleva 2-3 horas que nadie tiene — mismo trabajo de redacción, 1 vez de uso.
- 06 No tienes ni idea de qué páginas de tu web compiten entre sí por la misma keyword.** Detectarlo a mano es una tarde con Excel, por eso casi nadie lo hace.
- 07 Tu redactor escribe a partir de “una keyword y dale”, o tú dedicas 2 horas por brief, o pagas un servicio externo caro y lento.** Los briefs decentes a escala no salen.
- 08 Tu mejor artículo de hace tres años está muriendo lentamente sin que nadie lo actualice.** Una auditoría completa de contenido obsoleto son días enteros — así que no se hace bien o no se hace.

# LAS 8 SOLUCIONES, VISTA 30 SEGUNDOS

---

Cada problema de la página anterior tiene un agente que lo resuelve. Esta es la vista panorámica — en las 8 páginas siguientes, una ficha por agente.

#	EL PROBLEMA	TIPO	AHORRA
01	Te enteras tarde de las caídas de tráfico	VIGILANTE	Tiempo + Dinero
02	No vigilas a tu competencia	VIGILANTE	Tiempo + Dinero
03	Tu web se rompe entre auditorías sin que nadie lo vea	VIGILANTE	Tiempo + Errores
04	Se publican artículos sin chequeo técnico real	FILTRO	Tiempo + Errores
05	Cada artículo vive solo en el blog	PRODUCTOR	Tiempo + Dinero
06	Tus páginas compiten entre sí sin saberlo	PRODUCTOR	Dinero
07	Hacer briefs SEO decentes lleva horas	PRODUCTOR	Tiempo
08	El contenido viejo se muere sin actualizar	PRODUCTOR	Dinero

---

**Vigilante:** mira y avisa cuando ocurre un evento.

**Filtro:** recibe algo y decide si pasa o no.

**Productor:** recibe un input y devuelve un output.

# CÓMO FUNCIONAN, EN 1 MINUTO

---

Toda automatización es lo mismo: **si pasa esto, haz aquello**. Lo conoces aunque no lo sepas — el termostato, la alarma del móvil, una regla de Gmail. Existe desde el primer ordenador y tiene hasta nombre: **IFTTT** (If This, Then That).

La novedad no es la automatización. La novedad es que la parte de “haz aquello” puede usar inteligencia artificial. Antes: *“si llega correo de Hacienda, márcalo en rojo”*. Ahora: *“si llega correo de Hacienda, léelo, decide si requiere atención este mes y créame una tarea con resumen y fecha límite”*. Hay un detonante, hay una acción y, en medio, un cerebro que sabe leer.



## — LOS TRES CAJONES

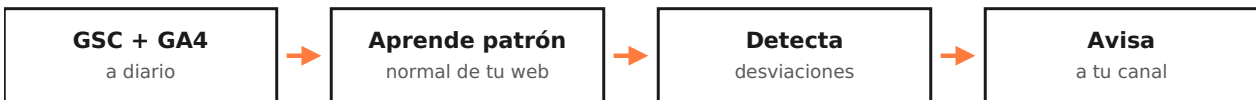
Las automatizaciones útiles para una empresa caen siempre en uno de estos tres tipos.

TIPO	QUÉ HACE	EJEMPLOS
<b>Vigilante</b>	Mira y avisa cuando ocurre un evento	Cae el tráfico, un competidor cambia precios, un cliente lleva 14 días sin contestar
<b>Filtro</b>	Recibe algo y decide si pasa o no	Una factura se revisa antes de pagarse, un CV se filtra antes de entrevista, un artículo pasa el checklist antes de publicar
<b>Productor</b>	Recibe un input y devuelve un output	Unas notas se convierten en propuesta, una keyword en un brief SEO, un artículo en 10 piezas para redes

**Esto no sustituye a tu equipo.** Elimina las tareas repetitivas que tu equipo no quiere hacer (y que muchas veces hace mal o directamente no hace) para que dediquen su tiempo a lo que sí aporta valor: pensar, decidir, hablar con clientes.

# DETECTAR CAÍDAS Y ANOMALÍAS DE TRÁFICO ORGÁNICO

Te enteras cuando todavía es pequeño, no cuando ya es agujero.



HOY	CON ESTO
Alguien tiene que acordarse de mirar GSC y GA cada cierto tiempo.	Mira tu GSC + GA4 todos los días automáticamente.
Las caídas se descubren tarde — semanas o meses después.	Aprende qué es normal en tu web (estacionalidad, días, picos).
Te enteras cuando el comercial pregunta por qué hay menos contactos.	Te avisa cuando algo se sale del patrón — caídas y subidas.

NECESITA

- Acceso a Google Search Console
- Acceso a Google Analytics 4
- Un canal de avisos (correo, Slack, Telegram)
- 1 semana de calibración

NO HACE

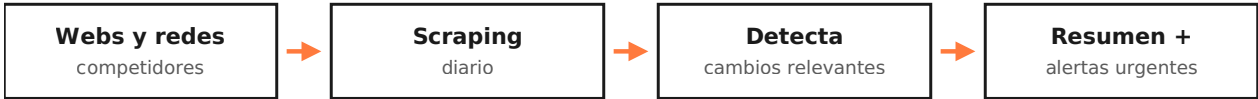
- No diagnostica la causa raíz del problema
- No corrige nada solo, solo alerta
- No funciona los primeros días — necesita aprender

CÓMO SABRÁS SI FUNCIONA

Tiempo entre una caída de tráfico y el aviso → de semanas a mismo día.

# VIGILANCIA DE COMPETENCIA

Sabes lo que hace tu competencia sin tener que ir a mirar.



HOY	CON ESTO
Alguien revisa la web del competidor cuando se acuerda.	Mira páginas clave de 3-5 competidores cada día.
Pierdes rankings sin saberlo hasta que cae el tráfico.	Vigila menciones en LinkedIn, Reddit, X y foros del sector.
Las menciones en LinkedIn o foros aparecen por casualidad.	Detecta entradas y salidas en el top 10 de tus keywords.
	Resumen semanal + avisos puntuales urgentes.

NECESITA

- Lista de tus 3-5 competidores principales
- Lista de las 20-50 keywords que te interesan
- Servicio de monitorización de rankings (incluido)
- Un canal para los avisos

NO HACE

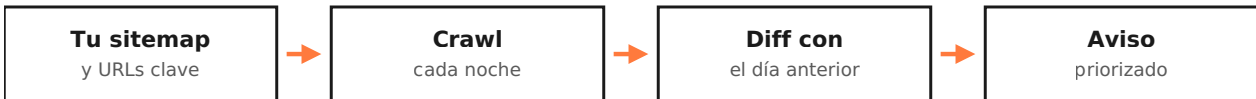
- No interpreta la estrategia del competidor
- No te copia automáticamente lo que ellos hagan
- No incluye espionaje — solo info pública

CÓMO SABRÁS SI FUNCIONA

Tiempo entre un cambio del competidor y la notificación → de "cuando me acuerdo" a 24 horas.

# AUDITOR SEO TÉCNICO CONTINUO

Tu web sabe cuando algo se rompe, antes de que Google se entere.



HOY	CON ESTO
Pagas Screaming Frog. Alguien lanza un crawl cada cierto tiempo.	Audita tu web cada noche y compara con el día anterior.
Entre auditorías hay semanas o meses ciegos.	Detecta 4xx/5xx nuevos, schema roto, redirects, canónicas, CWV, sitemaps.
Los problemas se descubren cuando ya afectan al tráfico.	Te avisa con URL, problema y prioridad.
	Histórico: sabes desde qué fecha existe cada problema.

NECESITA

- Tu sitemap o un punto de entrada para el crawl
- Acceso a Google Search Console
- 1 hora de configuración (prioridades + umbrales)

NO HACE

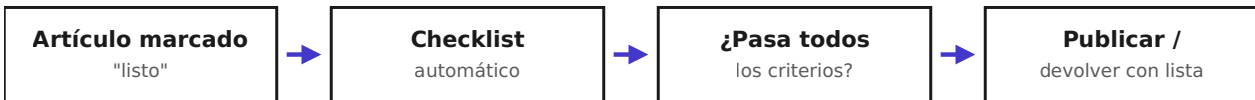
- No arregla los problemas, solo los detecta
- No reemplaza una auditoría humana profunda
- No interpreta cambios de algoritmo de Google

CÓMO SABRÁS SI FUNCIONA

Tiempo entre una rotura técnica y el aviso → de "cuando alguien lance un crawl" a la siguiente noche.

# REVISAR CALIDAD ANTES DE PUBLICAR

Ningún artículo sale sin cumplir tus criterios — sin que tengas que comprobarlo uno a uno.



HOY	CON ESTO
Editor humano: 30-60 minutos por artículo "a ojo".	Audita contra tu checklist al marcar el artículo "listo".
Sin editor: se publica con errores que se descubren semanas después.	Mira longitud, headings, internal links, alt-text, schema, brief, canibalización.
En actualizaciones: se olvida cambiar el año o las cifras desactualizadas.	Si pasa: aprueba. Si no: devuelve al autor con la lista exacta de qué falta.

NECESITA

- Sitio donde escribes (WordPress, Notion, Docs...)
- Tu checklist editorial (lo definimos en 30 min)
- Acceso al sitio para verificar enlaces y canibalización

NO HACE

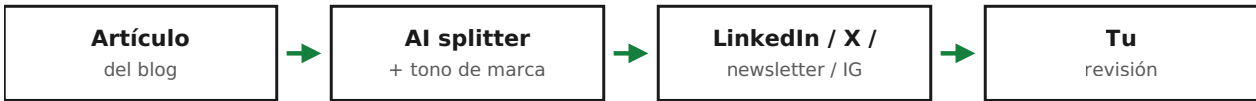
- No corrige los problemas, los devuelve al autor
- No juzga la calidad editorial subjetiva
- No reemplaza al editor para piezas estratégicas

CÓMO SABRÁS SI FUNCIONA

Minutos de revisión humana por artículo → de 30-60 a 0. Errores técnicos publicados → tendiendo a cero.

# REUTILIZAR CONTENIDO

Un artículo escrito una vez sale en 5 sitios, sin que nadie lo rehaga cinco veces.



HOY	CON ESTO
El artículo se publica y se queda solo en el blog.	Subes el artículo. En 5 minutos tienes los borradores listos:
Adaptarlo a redes son 2-3 horas de copy-paste creativo.	5 posts LinkedIn, 3 hilos X, 1 newsletter, 2 textos Instagram con propuesta visual, versión WhatsApp.
Como nadie tiene esas horas, no se hace.	Tú o tu equipo dais el visto bueno y se publica.

NECESITA

- Acceso al sitio donde escribes los artículos
- Sitio para los borradores (Buffer, Hootsuite, Drive)
- 30 min al inicio para tono de marca + referencias visuales

NO HACE

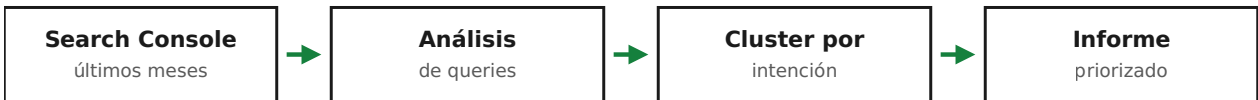
- No publica nada solo, siempre revisas tú
- No reemplaza diseñador para piezas premium
- No se inventa datos que no estén en el artículo original

CÓMO SABRÁS SI FUNCIONA

Horas por artículo en preparar piezas para LinkedIn / X / newsletter / Instagram → de 2-3 horas a 5 minutos de revisión.

# DETECTAR CANIBALIZACIÓN DE KEYWORDS

Sabes qué páginas de tu web compiten entre ellas, sin pasarte una tarde con Excel.



HOY	CON ESTO
Dos artículos compiten por la misma keyword sin que nadie lo note.	Descarga tus datos de GSC de los últimos meses.
Auditoría a mano: 4-8 horas en sitio mediano.	Identifica grupos de páginas que compiten por las mismas búsquedas.
Se hace, como mucho, una vez al año porque es una tarde con Excel.	Informe: qué páginas, cuál tiene más fuerza, qué hacer (consolidar/redirigir/reescribir/dejar).

NECESITA

- Acceso a tu Search Console
- Sitemap actual
- 30 min para repasar el primer informe (después es automático)

NO HACE

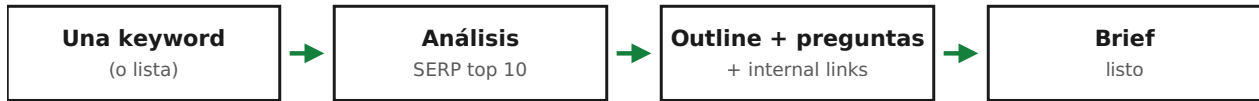
- No fusiona ni redirige las páginas solo
- No funciona bien con menos de 3 meses de datos
- Decisión final sobre cada cluster sigue siendo tuya

CÓMO SABRÁS SI FUNCIONA

Frecuencia de auditoría → de 1 vez al año a un informe mensual automático. Tiempo de detección → de horas con Excel a 5 minutos.

# GENERAR BRIEFS SEO

Un brief profesional en 5 minutos, no en 2 horas.



HOY

CON ESTO

Le pasas "una keyword y dale" al redactor — y rezas.

Le das una keyword (o una lista). En 5 minutos tienes:

Hacerlo tú: 1-2 horas por brief. Si publicas 4 al mes, son 8 horas.

Intención real, estructura H2/H3, preguntas relacionadas, internal links sugeridos, longitud objetivo, tono y keywords secundarias.

Servicio externo: caro, lento, y muchas veces genérico.

Pasable al redactor o al sistema que escribe el artículo.

NECESITA

- Una keyword o una lista de keywords
- Acceso a tu sitio para detectar internal links
- 30 min al inicio para tono y reglas editoriales

NO HACE

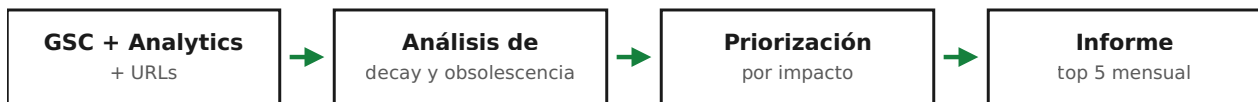
- No escribe el artículo, solo el brief
- No garantiza que rankees, multiplica las probabilidades
- No inventa datos competitivos, solo lo que está en SERP

CÓMO SABRÁS SI FUNCIONA

Minutos por brief → de 120 a 5. Consistencia entre briefs → independiente de quién esté ese día.

# DETECTAR CONTENIDO OBSOLETO

Sabes qué artículos antiguos pueden seguir dándote tráfico si los actualizas.



HOY	CON ESTO
Cada cierto tiempo alguien dice "deberíamos actualizar el blog".	Cruza GSC + Analytics + fecha de cada artículo.
Se actualizan 3 artículos, los otros 200 siguen perdiendo tráfico.	Identifica decay, datos antiguos, intención cambiada, oportunidades nuevas.
Tu mejor artículo de hace 3 años muere lentamente sin alarma.	Informe priorizado mensual: qué actualizar primero y cuánto puedes recuperar.

NECESITA

- Acceso a Search Console y Analytics
- Sitemap o lista de URLs activas
- Un par de criterios tuyos sobre "actualizable" en tu sector

NO HACE

- No reescribe el contenido, solo prioriza
- No funciona bien en sitios con poco histórico
- No predice cambios futuros del sector

CÓMO SABRÁS SI FUNCIONA

Tiempo de auditoría completa de contenido obsoleto → de "días enteros una vez al año" a un informe priorizado mensual.

# MÁS ALLÁ DEL SEO

---

Las 8 fichas anteriores son agentes pensados para SEO. Pero la lógica — vigilante, filtro, productor — es la misma para cualquier proceso de oficina. La hemos aplicado a más de 40 automatizaciones distintas. No las publicamos todas en este documento porque entonces sería un libro, pero te dejamos un mapa por sector para que veas a qué nos referimos.

---

## — LO QUE AUTOMATIZAMOS EN OTROS SECTORES

SECTOR	EJEMPLOS TÍPICOS	QUÉ TE AHORRA
<b>Ventas</b>	Puntuación de leads · briefing de prospectos antes de una llamada · análisis de deals perdidos · alertas de cuentas que se enfrían	Tiempo + Dinero
<b>Operaciones</b>	Limpieza de datos entre sistemas · flujos de aprobación · asignación automática de recursos · seguimiento de SLAs	Tiempo + Errores
<b>Finanzas</b>	Vigilancia de cash flow · validación de nóminas · cálculo de comisiones · alertas de gasto anómalo	Errores + Dinero
<b>Legal y compliance</b>	Revisión de contratos · vigilancia de plazos críticos · auditoría de GDPR · detección de cláusulas anómalas	Errores
<b>Customer success</b>	Detección de churn · resúmenes de tickets · alertas de NPS · briefing de cuentas antes de una review	Tiempo + Dinero
<b>RRHH</b>	Filtrado de CVs · seguimiento de onboarding · alertas en el ciclo de bajas · validación de horas	Tiempo + Errores
<b>Manufactura</b>	Vigilancia de stock crítico · detección de anomalías en producción · briefs de mantenimiento	Tiempo + Errores
<b>Salud y hospitalidad</b>	Recordatorios al paciente · reescalado de camas · vigilancia de inventario perecedero	Tiempo + Errores

---

## — CÓMO ENCAJAR TU CASO

Si lo que haces no aparece en la tabla, probablemente sí encaja igual. La pregunta no es “¿automatizan mi sector?”, sino “¿cuál de las tres formas necesito?”:

- **¿Necesitas que algo te avise cuando ocurre un evento?** → Vigilante.
- **¿Necesitas que algo revise antes de dejar pasar?** → Filtro.
- **¿Necesitas que algo haga trabajo a partir de un input?** → Productor.

En 30 minutos te decimos en qué cajón cae tu idea, si es viable montarla y un orden de magnitud de coste. Sin compromiso ni presupuesto.

→ [tecnicaseo.com/contacto](https://tecnicaseo.com/contacto)

# CÓMO SE MONTAN ESTAS AUTOMATIZACIONES

---

Las 8 que has leído no son humo en una pizarra. Las hemos diseñado, construido y puesto en producción para clientes. Dos están disponibles como producto, listas para usar hoy. Las otras 6 las montamos a medida — depende de cuán claro tengas qué quieres automatizar.

---

# LAS DOS QUE YA ESTÁN EN MARCHA

---

## ■ ApESpider — Auditor SEO técnico continuo

ApESpider rastrea tu web y cruza lo que encuentra con los datos reales de tu Google Search Console. El resultado no es la típica lista de cientos de errores ordenados por gravedad inventada, sino una lista corta priorizada por impacto: qué problemas te están costando tráfico y posicionamiento *de verdad*. Lleva 66 detectores cubriendo técnico, contenido, rendimiento y visibilidad en IA (auditoría GEO incluida).

Está en beta abierta — puedes empezar a usarlo hoy. En camino: servidor MCP para integrarlo con Claude Code y agentes que aplican las correcciones por ti. Estamos trabajando en ello.

→ [APESPIDER.COM](https://apespider.com)

---

## ■ ApEscribe — Generador de briefs y artículos SEO

ApEscribe es el módulo de escritura dentro de ApESpider. Una entrevista corta donde le cuentas ángulo, audiencia y especificaciones; el sistema sale a investigar (top 10 de Google, transcripts de YouTube, threads de Reddit reales), te enseña los hallazgos para que decidas qué entra y qué no, y escribe un artículo de 4.000+ palabras fundamentado en esos datos. Tú eres el editor; la IA hace el trabajo aburrido.

Reemplaza las 4-8 horas de research manual previas a un artículo SEO competitivo. Accesible desde ApESpider.

→ [APESPIDER.COM](https://apespider.com)

Si alguna de las dos te resuelve un dolor que has reconocido en las páginas anteriores, las tienes a un clic.

## — LAS OTRAS: DEPENDE DE CUÁN CLARO LO TENGAS

Antes de pensar en automatizar nada, necesitas poder responder a tres preguntas sobre tu negocio:

1. **¿Qué te hace perder tiempo a ti o a tu equipo?** Las tareas repetitivas, los copy-paste, las búsquedas que se repiten cada semana, los informes que alguien rehace mes a mes.
2. **¿Qué te hace perder dinero?** Lo que se escapa por no mirar a tiempo: clientes que se enfrían, suscripciones sin uso, errores de cálculo que cuestan, oportunidades que pasan de largo.
3. **¿Dónde necesitas evitar el error humano?** Los procesos donde un descuido cuesta caro: nóminas, cumplimiento, calidad, plazos legales.

Si tienes claras las respuestas, ya sabes qué automatizar. Si no, hay tres caminos.

### 01

→ PRESUPUESTO DIRECTO

#### Lo tienes claro

Sabes exactamente qué tarea te hace perder tiempo o dinero. Nos lo cuentas, te diseñamos la automatización, te mandamos un presupuesto. Si te encaja, nuestro programador la pone en marcha.

### 02

→ LLAMADA CON ANALISTA DE PROCESOS

#### No sabes por dónde empezar

Te ayudamos a mapear lo que tu equipo hace cada día y a detectar qué se puede automatizar y qué no. De esa llamada sale una lista de procesos automatizables, un mapa de cómo opera tu oficina, o la conclusión de que necesitas antes el camino 3.

### 03

→ CONSULTORÍA DE PROCESOS

#### Tus procesos no están claros ni a ti

Si tu oficina funciona "como puede" — depende de personas concretas, hay post-its pegados a pantallas, nadie sabe escribir cómo se hace una tarea de principio a fin — antes de automatizar hay que ordenar. Lleva semanas, no es gratis, y deja una operación documentada y mapeable.

*Podemos conectar casi cualquier cosa, pero no podemos conectar incógnitas, caos ni post-its.*

## — UNA ÚLTIMA COSA

El primer paso para automatizar bien una empresa no es elegir herramienta. Es saber qué se puede automatizar y qué no. Ya tienes ese mapa.

# EL PRIMER PASO ES UNA CONVERSACIÓN DE 15 MINUTOS

Sea cual sea tu camino, empieza por aquí.

[TECNICASEO.COM/CONTACTO](https://tecnicaseo.com/contacto)